统一藥品股份有限公司

| 公司名稱 | 統一藥品股份有限公司 | | | | | | | |
|--------|--|----------------|-----------|------------|------|---------|----------------|-----------|
| 專案主題 | 彩妝品牌之360度行銷規劃 | | | | | | | |
| 專案目標 | 透過觀察產業動態及消費者行為,提出彩妝品牌行銷策略,進而提升CLIO品牌聲量及市占率 | | | | | | | |
| 實習內容 | 1. 彩妝品牌市場資訊收集及分析 2. 開架彩妝消費行為觀察和分析 3.觀察並分析彩妝品牌網路操作方式和促銷活動 4.觀察並分析彩妝品牌門市陳列和促銷活動安排 | | | | | | | |
| 實習地點 | 台北市松山區南京東路四段126號6樓 (統一藥品總公司) | | | | | | | |
| 實習資格 | 1.商業/管理學院 碩士班或大學四年級 2. Ms Office 運用能力 (Excel、Word、Power Point) | | | | | | | |
| 實習收穫 | 1. 透過參與專案實習·將學校中所學的理論與職場上的實務經驗相結合。 2. 藉由實習機會·了解自己適合的工作·鍛鍊自己的職場能力·與職場接軌。 | | | | | | | |
| 報名時間 | 2020/11 | /25 ~ 202 | 20/12/07 | 甄選時間 |] | 2020/12 | 2/07 ~ 2020/12 | 2/14 |
| 報名方式 | 1.請下載填寫統一藥品專用履歷表(履歷表下載網址:https://reurl.cc/pyjyAe) 2.填寫完成後mail 至fung09@ppcmail.com.tw(朱小姐)信件主旨請寫 『統一藥品實習生計畫-學校名稱-科系-姓名』 | | | | | | | |
| 實習期間 | 2021/01/20 ~ 2020/02/20(將視任務需求‧必要則延長至2020/06/30) 9:00~18:00 週休二日 | | | | | | | |
| 需求人數 | 1 | 人 | 薪資 158元/時 | | | | | |
| 聯絡人 | 朱小姐 | 聯絡電話 | (02)2577- | 8899・分機215 | , | e-mail | fung09@ppcma | il.com.tw |
| 關於統一藥品 | | | | | | | | |
| 官網 | http://www.ppc-life.com.tw | | | | | | | |
| 經營理念 | 引進優質有效的藥妝產品,為消費者提供健康與美麗的專業保證。 | | | | | | | |
| 企業使命 | 盡全力為顧客開創健康美麗的人生,並成為專業的領導品牌以創造美好的未來。 | | | | | | | |
| 企業願景 | 成為華人首選健康美麗品牌商。 | | | | | | | |
| 品牌簡介 | 我的美麗日記、我的健康日記、自白肌、絕世愛美肌 FACE QUEEN、利捷維雅漾 Avene、法國蔻羅蘭 KLORANE、法國蔻羅蘭 KLORANE Bebe、艾芙美A-DERMA萊萃美 Nature Made、小林製藥、白花油、卡歡喜KAWAI、珂莉奧 CLIO | | | | | | | |
| | - | My Beauty Olas | TRALE | 自白肌 | EACE | , p | ichvita | |

