元 智 大 學

**管理碩士在職專班**

碩 士 論 文

（ 論 文 題 目 ）

研 究 生：

指導教授： 博士

中 華 民 國 　一○六　 年 月

論文中文題目

TITLE OF THESIS(英文題目全部大寫)

研 究 生 ： XXX Student: XXX

指 導 教 授 ： XXX 博士 Advisor: Dr. XXX

元 智 大 學

管理碩士在職專班

碩 士 論 文

A Thesis

Submitted to Executive Master of Business Administration Program

College of Management

Yuan Ze University

in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of

Master of Business Administration

英文月份 2017

Chungli, Taiwan, Republic of China.

中華民國 106年 月

審定書

**論文口試完且修改完成者，經得老師同意後EMBA辦公室會寄發審定書給您，請務必清空學校信箱&私人信箱以便收信。**

**收到審定書後請自行將檔案抽換至此頁。**

元 智 大 學 博 碩 士 論 文 著 作 權 授 權 書

**自105年開始授權書只有一張，通過線上論文審核後下載，電子檔只需留空，紙本資料再抽換。**

**請注意！務必請老師用藍筆簽名，不可用黑色**

×××××××××××（中文題目）×××××××××××

學生：××× 指導教授：××××× 博士

××××× 博士

元 智 大 學 管 理 碩 士 在 職 專 班

摘 要

本論文研製之－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

－－－－－－（英文題目）－－－－－－

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

Student：－－－－ Advisors：Dr. －－－－－－

Dr. －－－－－－

Submitted to Executive Master of Business Administration Program

College of Management,

Yuan Ze University

ABSTRACT

A procedure is--------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

誌 謝

\_\_ \_ \_ \_ \_\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_\_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

目 錄

書名頁 ……………………………………………………………………………… i

審定書 ……………………………………………………………………………… ii

授權書 …………………………………………………………………………… iii

中文摘要 …………………………………………………………………………… iv

英文摘要 ………………………………………………………………………… v

誌謝 ………………………………………………………………………………… vi

目錄 ……………………………………………………………………………… vii

表目錄 ……………………………………………………………………………… ix

圖目錄 ……………………………………………………………………………… x

1. 緒論 ……………………………………………………………………… 1
   1. 研究動機與目的……………………………………………………… 1
   2. 研究範圍 ……………………………………………………………… 5
   3. 論文架構 ……………………………………………………………… 6
2. 文獻探討 ………………………………………………………………… 7
   1. 策略的概念 …………………………………………………………… 7
   2. 策略規劃理論 ………………………………………………………… 9
   3. 國內外策略研究文獻 ……………………………………………… 26
3. 研究設計 ……………………………………………………………… 28
   1. 研究架構 …………………………………………………………… 28
   2. 研究方法與程序 …………………………………………………… 31
4. 外在分析與機會威脅認定析 …………………………………………… 34
   1. 環境分析 …………………………………………………………… 34
   2. 產業分析 …………………………………………………………… 37
   3. 顧客分析 …………………………………………………………… 42
   4. 競爭對手分析 ……………………………………………………… 43
   5. 產業的關鍵成功因素 ……………………………………………… 44
5. 內在分析與優劣勢評估 ………………………………………………… 50
   1. 個案公司簡介 ……………………………………………………… 50
   2. 現在策略分析 ……………………………………………………… 53
   3. 經營績效分析 ……………………………………………………… 55
   4. 組織及管理政策分析 ……………………………………………… 60
   5. 策略困擾分析 ……………………………………………………… 68
   6. 優劣勢分析 ………………………………………………………… 69
6. 策略制定與建議 ………………………………………………………… 72
   1. 使命與目標 ………………………………………………………… 72
   2. 可行的策略方向 …………………………………………………… 73
7. 結論與建議……………………………………………………………… 78
   1. 結論 ………………………………………………………………… 78
   2. 建議 ………………………………………………………………… 79
   3. 研究限制 …………………………………………………………… 81

參考文獻…………………………………………………………………………… 82

表 目 錄

表1 品牌發展策略表………………………………………………………… 30

表2 ×××……………………………………………………………………… 31

表3 ×××××××………………………………………………………………… 32

表4 ××××××××………………………………………………………………… 33

表5 ×××××××××……………………………………………………………… 34

表6 ××××××…………………………………………………………………… 35

表7 ×××××××…………………………………………………………………… 36

表8 ××××××××××……………………………………………………………… 37

表9 ××××××××××××…………………………………………………………… 38

圖 目 錄

圖1 組織系統圖……………………………………………………………… 10

圖2 ××××……………………………………………………………………… 12

圖3 ×××………………………………………………………………………… 15

圖4 ××××××…………………………………………………………………… 17

圖5 ××………………………………………………………………………… 20

圖6 ××××××…………………………………………………………………… 22

圖7 ××××……………………………………………………………………… 23

圖8 ×××××…………………………………………………………………… 26

圖9 ××××……………………………………………………………………… 28

第一章、緒論

第一節 研究動機

××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××

※論文撰寫規範：

1. 段落：每段句首中文空4個字元(2個中文字)，英文空5個字元(5個英文字)
2. 字型：中文字型為標楷體，英文及數字字型為Times New Roman。內文字型大小為12號，章節字型大小自訂但須全篇一致。
3. 行距：中英文1.15行距，章名下留雙倍行距。

第二章、個案公司背景

第一節 歷史沿革

×××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××

1. 創業時期

×××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××

1. 創業理念

1、xxxxx

××××××××××××××××××××××

2、xxxxx

(1)×××××××××××××××××××××

(2)×××××××××××××××××××××

1. xxxxxxxxxxx

1、xxxxx

××××××××××××××××××××××

2、xxxxxxx

××××××××××××××××××××××

1. xxxxxxxxxx

×××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××××

1. xxxxxxxx

1、xx

××××××××××××××××××××××

2、xxx

×××××××××××××××××××××

參 考 文 獻

中文文獻

* 1. 王貽珊（2007）。知識管理策略績效之情境因素研究---人力資源管理策略、經營策略、組織文化、組織結構、資訊科技之運用的影響。*2007 ING安泰管理碩士論文獎暨研討會---追蹤創意思路洞悉經濟密碼論文集*（頁 16）。台北市：中華民國管理科學學會。
  2. 金成隆（2002）。生產科技對財務報表品質影響之研究﹝電子版﹞。*企業管理學報*，*54*，33-51。
  3. 林基興（2003）。老化面面觀專輯。*科學月刊，402*，472-473。2003年 6月 24日，取自<http://www.scimonth.com.tw/catalog.php?arid>= 436

英文文獻

1. Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm, *Strategic Management Journal*, 5(2), 171-180.

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

(需標號，排序方式先中英文分開，先中文後英文。中文依第一字筆劃順序，英文依A→Z排列)

※翻譯書籍屬英文文獻

附 錄 一

———————————————————————————————

———————————————————————————————

———————————————————————————————

———————————————————————————————

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

‧

———————————————————————————————

———————————————————————————————

———————————————————————————————

———————————————————————————————

———————————————————————————————